

The background features a dark, abstract design with horizontal bands of color. The top half is dominated by warm tones like orange, yellow, and brown, while the bottom half transitions into cooler blues and purples. A subtle grid pattern is visible across the entire image, giving it a digital or architectural feel.

MEDIA KIT 2020

CLOUDFORUM

OVERVIEW

CONTENT

- Premium article
- Podcast
- Video interview
- Webinar / on-demand webinar

MARKETING & DISPLAY

- Banner ads
- Featured content frame
- Providers Database
- Featured mailing

CONTACT

OVERVIEW

53k monthly unique users Sep '20

30k average monthly unique users

120k monthly impressions Sep '20

60k average monthly impressions

TARGET AUDIENCE

Executive, leadership	30% of audience: CIONET, Klub CIO, decision makers from telco/IT, banking, government, industry, healthcare in technology, finance and business development functions
Entrepreneurs, consulting, project management	35% of audience: startups, independent consultants, SMB, IT project managers / PMO Heads, Business analysts
Developers, engineers, junior	35% of audience: SW engineers / developers seeking to career change, SysOps / DevOps / SecOps, IT Architects facing career change in their organizations, Big data / ML developers, junior IT staff, analysts, students

SOCIAL MEDIA

LI 2,4K **FB 1,8K** **FB & LI Groups** **VIDEO & PODCAST Channels**

CONTENT

PREMIUM ARTICLE

- original content featuring Partner's information, statements, graphic etc.
- original content with sponsored featured content frame
- content provided by Partner

Cost: 5 000 PLN (€1 100)

PODCAST | VIDEO INTERVIEW

- voice or video interview with Partner's representative
- featured in Cloud Forum website and distributed within media channels of choice: YouTube, SoundCloud, Anchor.fm, Spotify, Apple etc.

Cost: 5 000 PLN (€1 100)

WEBINAR

- organized by Cloud Forum in cooperation with Partner's representative or by Partner with Cloud Forum patronage
- interview format
- available as on-demand webinar (option)

Cost: 7 000 PLN (€1 550)

MARKETING & DISPLAY

BANNER ADS

- online advertising opportunities are offered on a Cost Per 1 000 (**CPM**) ad impressions basis
- 15+ display placement options available
- ad sizes: 728x90, 300x250
- geo targeting
- timing and frequency restrictions
- cap on display per unique visitor
- HTML5 banners available

Cost: 150 PLN CPM (€35)

FEATURED CONTENT FRAME

- customized frame placed in original content (article)
- frame contains Partner's featured text, graphic elements related to article's subject
- redirects to Partner's landing page of choice
- seamlessly integrated with original content

Cost: 5 000 PLN (€1 100)



ANALITYKA - BIG DATA

Spotkanie dwóch światów danych, łączy je Synapse

© 29 stycznia 2020 Łukasz Grala



Wraz z postępującą cyfryzacją przemysłu oraz upowszechniającym się stylem zarządzania w oparciu o dane, rosną także potrzeby związane z analityką danych. Firmy często składają różnego rodzaju dane, prowadząc do powstawania ogromnych silosów, których wykorzystanie jest problematyczne ze względu zarówno technologicznych jak i merytorycznych.

Duży rozmiar, różnorodność, tempo przystawania, wszystko to sprawia że przechowywane w wielu firmach dane możemy uznać za dane typu Big data. Przetwarzanie dużych wolumenów danych niesie ze sobą potrzebę stosowania wydajnych rozwiązań, które są w stanie temu poddać. To jednak w oczywisty sposób nie jest wystarczające. Aby wydobyć wiedzę, która jest w danych zawarta potrzebna jest integracja danych różnego typu, często pochodzących z różnych źródeł. Dopiero to pozwala użyć posiadanych danych w celach biznesowych, a i to nie od razu. Rozwiązania stosowane w firmach do celów ekstrakcji danych, ich integracji oraz analityki do tej pory w większości były rozwiązaniami zakładającymi pewną stałość procesów oraz pewną ich skalę. Tymczasem, rozwój przedsiębiorstw i analityki, która może zaspokoić potrzeby firm, często nie jest przewidywalny na początku projektów.

Rozmowa podczas konferencji **Cloud & Datacenter Day 2020 w Poznaniu**.

Oglądaj na kanale

Subskrybuj

300 x 250



728 x 90

300 x 250



ANALITYKA - BIG DATA
Biznes oparty na danych: CMO
pyta CTO o Big data



BIG DATA - WYDARZENIE
HPE przejmując MapR i zajmuje
pozycję na rynku Big data dla
przedsiębiorstw



ANALITYKA - BIG DATA
Spotkanie dwóch światów danych,
łączy je Synapse



BIG DATA - BIZNES



Cy...

WATCH 1



Chmura w Pol...



Otrzymuj najnow...

Podaj e-mail

ZAPISZ SIĘ

Obserwuj nas

f in

SAMPLE ADS AND FEATURED CONTENT FRAME PLACEMENT

poniższe komentarze do prezentacji odnoszą się do wątków podnoszonych w trakcie sesji.

Miejsce Polski na cyfrowej mapie Europy wyznacza wskaźnik DESI, czyli indeks społeczeństwa informacyjnego i gospodarki cyfrowej. W ubiegłorocznym rankingu Polska została sklasyfikowana na 25 miejscu na 28 państw. Nie jest to powód ani do dumy ani do zadowolenia – choć większość wskaźników w przypadku Polski rośnie to jednak rośnie również średnia europejska, stąd pozycja w rankingu się nie zmienia. W niektórych aspektach, wskaźnikach częściowych – takich jak adopcja modelu chmurowego przez przedsiębiorstwa – Polska wypadła nawet gorzej zajmując przedostatnie, 27 miejsce. Czy powinniśmy jednak wyciągać z tego rankingu bezpośrednie wnioski, np. co do perspektyw i zdolności polskiej gospodarki do wygenerowania postępu w obszarze wykorzystania modelu chmury obliczeniowej przez polskie przedsiębiorstwa? Jest kilka powodów, dla których takie założenie może być błędne. Jednym z nich jest kwestia struktury przedsiębiorstw w polskiej gospodarce, w której przeważają podmioty mniejsze w porównaniu z gospodarkami rozwiniętymi, wykazujące mniejsze tempo wdrażania i zapotrzebowanie na technologie przetwarzania w chmurze. Wśród przedsiębiorstw dużych (pow. 250 pracowników) jest lepiej – Eurostat podaje wartość 43% wg danych na rok 2018 – choć wciąż to połowa wartości jaką osiągają liderzy, Finlandia (92%) i Skandynawia (Szwecja 87%, Norwegia 80%, Dania 77%).

Dziedzina najlepiej chyba obrazującą niedoskonałość powiązania DESI w jego ogólnej formie ze zdolnością do innowacji jest obszar bankowości elektronicznej w Polsce, który od lat uchodzi za jeden z najlepiej rozwiniętych nie tylko w Europie ale i w skali globalnej. Niemcy, solidny średniak plasujący się w klasyfikacji DESI w górnej połowie stawki, w opinii tak ekspertów jak i zwykłych ludzi uchodzą za „gotówkowego dinozaura” w porównaniu z polskim systemem i udziałem obrotu bezgotówkowego (choć notują postęp w tej dziedzinie). Skok technologiczny jakiego polski system bankowy dokonał po transformacji ustrojowej i w ramach przekształceń własnościowych ma też bez wątpienia wpływ na mniejszy dług technologiczny, a tym samym mniejsze zapotrzebowanie polskich banków na



Chmura w Polsce: Dołączysz?

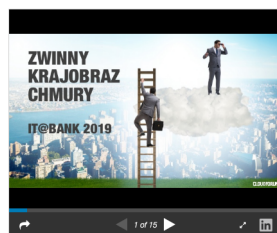


Otrzymuj najnowsze informacje na bieżąco:

Podaj e-mail

ZAPISZ SIĘ

Obserwuj nas:



Trendy w cloud computing – IT@Bank 2019 from Jacek Frankowski

MARKETING & DISPLAY

CLOUD PROVIDERS DATABASE

- dedicated record in 'Cloud Forum Database of Cloud Services Providers in Poland'
- database includes entities in categories: cloud provider, hosting, outsourcing, managed professional services, integration, software
- information presented include name, logotype, categories (up to 3), description, links
- database is one-stop-shop for cloud services buyers
- database is featured in Cloud Forum website, in social media and in mailing

Cost:

- 200 PLN / M OR 2 000 PLN / Y (€45 / €450)
- featured (top 5) 500 PLN / M OR 5 000 PLN / Y (€110 / €1100)

FEATURED MAILING

- placement of Partner's content in bi-weekly Cloud Forum newsletter
- newsletters contains best read articles or editor's choice articles
- newsletter reaches 3k+ recipients in target audience group

Cost: 8 000 PLN per mailing (€1 750)

CONTACT



JACEK FRANKOWSKI

+48 606 66 44 51

jacek.frankowski [at] cloudforum.pl

Let's start ►